

○平成30年地域ぐるみで「体験の風をおこそう」運動推進事業

「理科マルシェ」(H31.3.23(土)～24(日))

◆目的

「体験の風をおこそう」運動を推進するために、自然体験や生活体験の中における理科に関する体験を通して、理科学に対する興味関心を高め、体験活動の機会の更なる充実を図る。



◆参加者

- ①前泊プラン 72名
  - 【内訳】
  - 子供グループ 22グループ 62名
  - 親子 3家族 10名
- ②当日体験者数 1,876名

◆プログラム

【3月23日】

※前泊プラン

○プチ理科マルシェ

- ①フワフワ宇宙人と拍手
- ②スーパーボールを作ろう
- ③割れないシャボン玉を作ろう
- ④ナイトハイク



【3月24日】10:30～14:00 ※以下ブース内容

- 発砲スチロールウィングを作ろう、エアバズーカミニを作ろう (協力 北海道立上富良野高等学校)
- 月の満ち欠けを知ろう～早見盤づくり～ (協力 美瑛町郷土学館「美宙」)
- ロボット操縦体験 (協力 旭川工業高等専門学校 ロボットラボラトリー)
- ラジコン体験 協力 RC-222
- 塩で雪が解けるのは？～アイスづくりから学ぶ～ (協力 上川教育局)
- 動物の足跡をさがそう！スノーシュー体験
- すべる？ソリですべろう
- 音の伝わり方がわかる？糸電話にチャレンジ
- べっこう飴をつくろう
- 入浴剤をつくってみよう (協力 BTC)
- 錯覚の不思議！色変わりこまをつくろう
- つかめる水をつくろう
- 遠心力！バナナボート体験





#### ◆成果

- ①子供だけでなく親にとっても、理科の実験等をとおして興味や関心を高める機会となった。
- ②本事業の実施により近隣市町村の、理科教員や、ラジコン操縦体験を行っている団体等様々な人々と連携を行うことができた。

#### ◆参加者の声

- ・ナイトハイクがすごく楽しかった。
- ・様々な体験ができてとても楽しい時間を過ごすことができました。
- ・実験を楽しみながらできてた、また高校生とのみなさんが一生懸命ブース運営をされていて関心しました。
- ・子供の自主性がつくのでまた参加したいと思います。

#### ◆事業運営のツボ・工夫・反省

- ・今年度初めての取組であった。参加者からの声からは、とても好評ではあったからこそ、次年度はより円滑な運営を行っていけるよう実施していく。

#### ◆事業運営予算

旅費	55,000円
印刷代	130,551円
消耗品費	110,592円
合計	296,143円